

Caso práctico

State of the Art de la investigación online en España

“ Enviamos el modelo de encuesta de valoración del acto a iSense y rápidamente la convirtieron en una encuesta mobile responsive que fue enviada a los asistentes del evento. Los resultados que estaban disponibles en tiempo real a través de Reportes y Dashboards, nos ayudaron a conocer la opinión de nuestros asistentes acerca de la organización del evento y posibles mejoras a futuro, con una tasa de respuesta muy satisfactoria. ”

María Lizarraga
Gerente en Aedemo

Aedemo – Asociación Española de estudios de mercado y opinión

AEDEMO es la Asociación de los Profesionales que desarrollan su actividad en la Investigación de Mercados, el Marketing y los Estudios de Opinión.

MKT – Asociación de Marketing de España

MKT es una asociación profesional que agrupa a casi mil socios entre empresas, directivos y profesionales del marketing en España.

Desafíos

- ✓ Conseguir *insights* de mejora en contenido (Ponencia)
- ✓ Conseguir *insights* de mejora del acto
- ✓ Una mejor tasa de respuesta

Solución

Aedemo y la Asociación de Marketing Española utilizaran las soluciones iSense para:

- ✓ Solución mobile responsive
- ✓ Ranking entre los ponentes y contenidos más populares
- ✓ Resultados en tiempo real a través de Reportes y Dashboards
- ✓ Encuestas de enlace único, sin doble respuesta

Resultados

- ✓ Una tasa de respuesta récord de 46%. El 93% de los que respondieron lo hicieron en 24 horas
- ✓ Insights acerca de las instalaciones del sitio del evento
- ✓ Información sobre los asistentes para mejorar la difusión de futuros eventos
- ✓ Conocimiento del grado de satisfacción de los asistentes con las ponencias y ponentes



Sobre iSense:

Somos un grupo de apasionados por la investigación y la tecnología. Contamos con más de 18 años de experiencia en la investigación de mercado internacional, lo que nos permite proporcionar a nuestros clientes informaciones sólidas, para que obtengan perspectivas valiosas y mejor conocimiento de su negocio. Otros clientes de iSense en Europa son ING, Heineken, AEGON o Philips. Para más información visite la página web www.isense.es.

El equipo de iSense siempre está disponible para que las empresas, instituciones y asociaciones saquen el máximo partido a la información que los clientes y ex-clientes les proporcionan. Gestionar toda esta información no sería posible sin la gestión de iSense.

Este 2015 iSense ha abierto una nueva oficina en Barcelona. Contacte con nosotros en info@isense.es y analizaremos su caso.

